

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ТГПУ)

Утверждаю
Декан ИФФ

 /Т.В. Галкина/
«01» 09. 2014 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
М.2.В.08. ИНТЕРНЕТ-СМИ

ТРУДОЕМКОСТЬ (В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ) 3

Шифр и наименование специальности: 44.04.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки: Современное языковое образование: медиакультура и коммуникации

Степень (квалификация) выпускника: Магистр

1. Цели изучения дисциплины.

В современном информационном обществе значительно расширяется сфера использования СМИ, в том числе – за счет новых технических средств, включая Интернет. Актуальность дисциплины определяется возрастающей ролью Интернет-СМИ как своеобразного феномена массмедийной культуры в пространстве современной коммуникации.

Цель курса – исследование основных тенденций развития массмедийного российского Интернета с точки зрения выполняемых функций, жанрового своеобразия, средств презентации информации.

В **теоретические задачи** курса входит овладение комплексом знаний относительно базовых понятий современного виртуально-медийного дискурса, его взаимоотношений с традиционными СМИ в рамках современной массовой коммуникации и массовой культуры.

Практические задачи дисциплины связаны с рассмотрением специфических черт интернет-журналистики на конкретном материале и выработку навыка анализа современного массмедийного интернет-продукта.

Особую значимость в освоении курса имеет **самостоятельная работа**, предполагающая систематическую и планомерную деятельность теоретического и практического характера.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Курс «Интернет-СМИ» относится к вариативной части профессионального цикла, дисциплинам по выбору в рамках общей образовательной программы подготовки магистрантов и является дополнительным курсом в ряду основополагающих теоретических и речеведческих дисциплин. Курс базируется на обобщении теоретических разработок по данной проблематике, существующих в профессиональной литературе, носит проблемный и прикладной характер, призван дать слушателям необходимые знания и навыки по важнейшим аспектам массмедийной деятельности. Освоение курса способствует погружению слушателей в широкий контекст современной коммуникативно-речевой практики, что, в свою очередь, создает предпосылки для оптимизации процесса обучения в целом.

3. Требования к уровню освоения программы.

Курс «Интернет-СМИ» является научной дисциплиной, связанной с психофизиологией, психологией личности, социальной психологией, которые в комплексе помогают понять проблемы возникновения социальных проблем человека, способствуют развитию методологического подхода к пониманию развития личности и ее кризисов, а также с журналистикой, теорией массовой коммуникации и массового сознания, PR-технологиями.

Курс ориентирован на современные достижения в области психологических исследований, медиаобразования, а также риторики, текстоведения, речеведения, функциональной стилистики.

Освоение курса способствует овладению риторическими приемами привлечения и удержания внимания, навыками психологической защиты в условиях прогрессивно развивающегося информационного и технократического общества, стратегией эффективного речевого поведения в сфере массовой коммуникации.

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1); готовностью использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач (ОК-2); способностью формировать ресурсно-информационные базы для решения профессиональных задач (ОК-4).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

способностью осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру (ОПК-2); способностью применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях (ПК-1); способностью анализировать результаты научных

исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач (ПК-5); готовностью самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен*:

знать: основные особенности речевого общения в сфере Интернет-коммуникации;

уметь: использовать в практике речевого общения эффективные способы коммуникации, привлекать и удерживать внимание собеседника, применять способы защиты от нежелательной информации;

владеть: методологией анализа текстов Интернет-дискурса с учетом современных интерактивных и мультимедийных форм.

4. Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Трудоемкость (в соответствии с учебным планом) (час)	Распределение по семестрам (в соответствии с учебным планом) (час)
	Всего	2 семестр
Общее количество часов	108	108
Аудиторные занятия	24	24
Лекции		
Практические занятия	24	24
Семинары		
Лабораторные работы		
Другие виды аудиторных работ: занятия в активной и интерактивной форме	12	12
Самостоятельная работа	84	84
Формы текущего контроля	тестирование	тестирование
Формы промежуточной аттестации (в соответствии с учебным планом)	зачет	зачет

5. Содержание учебной дисциплины.

5.1. Разделы учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Аудиторные часы					Самостоя тельная работа (час)
		ВСЕГО	лекции	практические (семинары)	лаборат орные	В т.ч. интерактивные форму обучения (не менее %)	
1.	СМИ в пространстве современной коммуникации. Место Интернет-СМИ в общей структуре современных СМИ	4		4		2	12
2.	Из истории возникновения Интернета и Интернет-СМИ	2		2			12
3.	Интернет-журналистика как предмет исследования	4		4		2	12

4.	Типологические особенности Интернет-журналистики	4		4		2	12
5.	Характеристика жанровой системы Интернет-СМИ	4		4		2	14
6.	Вопросы правового регулирования массовой информации в Интернете	2		2		2	12
7.	Интернет профессии журналиста	4		4		2	10
	Итого:	24/3 зач. ед.		24		12/50 %	84

5.2. Содержание разделов дисциплины.

СМИ в пространстве современной коммуникации. Место Интернет-СМИ в общей структуре современных СМИ.

Массмедиа как система, объединяющая традиционные средства массовой информации, глобальные телекоммуникационные средства (сеть) и сумму технологий работы с массовой аудиторией – политические технологии, PR, рекламу как систему массовых коммуникаций, порождающую виртуальные реальности информационных пространств.

Процесс массовой коммуникации и СМИ. Понятия и термины современной науки о журналистике. Информация, массовая информация, средства массовой информации, система отношений “журналист-аудитория”. Журналистика как фактор социального управления. Функции журналистики, их обоснование. Взаимодействие функций.

Информационное общество как глобальный экономико-политический, антропосоциальный и технологический проект, предполагающий управляемый цивилизационный переход к мировому общественному устройству, при котором доминирующую роль во всех областях жизни играет система массовых коммуникаций, реализованная с помощью компьютерных телекоммуникационных технологий, в частности, – технологий интернета.

СМИ и информационное общество. Новые информационные технологии. Интернет как глобальное информационно-коммуникативное пространство. Интернет и журналистика. Глобализация, мультимедиазация и демассификация. Традиционные СМИ и новая медийная среда. Газеты, радио и телевидение в Интернете.

Из истории возникновения Интернета и Интернет-СМИ.

Глобализация мировой экономики и научно-технических международных связей как причина зарождения Интернет-коммуникаций. Основные события из истории возникновения Интернета в мире и России.

Появление *World Wide Web (WWW)* – системы доступа к гипертекстовой и гипермедийной информации. Формат *HTML – Hyper Text Markup Language* (Т. Бернерс-Ли) – язык стандартной маркировки гипертекстов. Создание системы глобальной адресации как важный этап развития WWW. *URL – Uniform Resource Locator* – уникальный адрес каждого ресурса в WWW, включающий в себя тип ресурса (*gopher, WAIS, ftp*) и местонахождение файла на сервере.

1990 г. – создание первого текстового браузера.

1994 г. – появление первого русского веб-издания.

4 периода в истории развития отечественных интернет-СМИ. Рыночные критерии данной периодизации. Эволюция отечественной веб-журналистики с учетом происходящих в ней изменений в художественном и технологическом языках представления информации. Приобретение современной веб-журналистикой профессиональных черт. Переход от авторских новостных проектов и блогов к профессиональным и «смешанным» жанрам веб-медиа.

Интернет-журналистика как предмет исследования.

Виртуальная коммуникация как особая реальность, отражающая действительность и направленная на создание собственных событий посредством изменения структуры организации информации. Интернет-СМИ как система диалоговых интерактивных коммуникаций, осуществляемых посредством гипертекста. *Гипертекст* в электронной коммуникации как онтологическая модель мира. Виртуальный дискурс как множественность виртуальных реальностей. Его полионтологичность. Действительность в виртуальном пространстве – трансформированная реальность. Образ мира в Интернет-пространстве как мир активных коммуникаций и событийности.

Обусловленность современной электронной журналистики базовой культурной парадигмой современной цивилизации, диктующей свои правила формирования сообщений и их интерпретации. Проблема «мультиперспективизма» сознания современного индивида как пользователя сети (калейдоскопичности меняющихся ракурсов действительности, не позволяющих познать глубинную сущность событий действительности в их взаимосвязанности).

Понятия, связанные со спецификой Интернет-коммуникации (*интерфейс, веб-страница, виртуальный эйкос, информационная карта мира, провайдер, домен, хостинг, контент, трафик* и др.). Характеристика фактора адресата (пользователя) в интернет-СМИ.

Участие вербальных и невербальных средств в создании образа события. Плюрализм и безапелляционность как свойства информационных интернет-текстов. Аксиологическая функция информации как таковой в пространстве веб-общения.

Типологические особенности Интернет-журналистики.

Интерактивность как технологическая характеристика веб-коммуникации, ориентация на диалоговость и взаимодействие коммуникативных установок.

Персональный подход – характеристика интернет-коммуникации с учетом привычек и потребностей конкретного пользователя или группы пользователей.

Инфоцентричность – технически допустимая и обусловленная возможность глубокой иерархичности информации, предполагающая практически любую степень детализации в изложении, не загружающую при этом ненужными деталями основное изложение.

Мгновенность как способность достигать больших скоростей в передаче информации от провайдера к клиенту.

Измеримость – присутствие в самой интернет-системе элементов маркетинга, позволяющих оценивать степень востребованности той или иной информации.

Гибкость как способ подачи материала, способный быстро обновляться или видоизменяться в зависимости от читательского спроса.

Взаимосвязанность – качество интернет-информации, позволяющее последней выступать в качестве гипертекста.

Экономичность – типологическая особенность интернет-издания, связанная с его относительной дешевизной на ранке современных СМИ по сравнению с печатными аналогами.

Характеристика жанровой системы Интернет-СМИ.

Жанрообразующие признаки в журналистском произведении. Журналистика как система средств массовой информации и как область творчества. Обновление информации и номенклатура тематик. Классические и новые жанры в медийном пространстве Интернета. Мультимедийные и синтетические жанры. Новые принципы рубрикации и сюжетирования. Жанр читательского комментария и его функционально-прагматические особенности.

Электронная версия печатного СМИ как отдельное издание с присущей ему экономической стратегией, бюджетом, менеджментом. Под *сетевым изданием* понимается

всякий сайт (или группу сайтов), предназначенный для решения задач, свойственных печатным и электронным несетевым средствам массовой информации. *Веб-редактирование* как тип редактирования в электронной коммуникации, выполняющий функции подготовки веб-страниц к изданию. Синхронность / асинхронность, онлайнность / офлайнность в веб-редактировании. Особенности формирования веб-образа информации. Дизайн и интерактивные элементы в веб-образе информационного события. Специфика профессии веб-мастера.

Авторские проекты, веб-обзоры, блоги как прожанры сетевых СМИ. *Авторский проект* – популярный, хорошо посещаемый сайт, полностью создаваемый и поддерживаемый усилиями одного человека, где появляются результаты его журналистского творчества. *Веб-обзор* как жанр, нацеленный на быстрое обновление информации. *Блог* как информационно заполненный сетевой журнал, представляющий новый подход к структурированию и управлению потоками информации. Личность блоггера как автора веб-блога.

Различные основания классификаций современных интернет-СМИ. «+» и «-» существующих классификаций.

Классификация по степени «оригинальности»: клоны несетевых изданий; издания, существующие только в интернете; смешанные издания.

Различение веб-изданий по сходности с их традиционными аналогами: *Интернет-газеты* – часто обновляемые издания, специализирующиеся в основном на новостях; *Интернет-журналы* – издания в основном аналитического характера как тематические, так и общественно-популярные; *Интернет-радио* – веб-радиостанции; *Web-телевидение* – развивающееся интерактивное телевидение; *Специализированные информационные агентства* – ресурсы, поставляющие информацию с телетайпных лент.

Классификация веб-изданий на основе доминирующих технологий: *Информационные (вещательные) технологии* – задача издания состоит в информировании посетителей (новостные ленты, сборники обзоров, дневники); *Интерактивные технологии* – издание ориентировано на максимально возможное включение посетителей в публицистический процесс (форумы, чаты и т.п.); *Коммуникационные технологии* – задача издания организации веб-сообществ (колец) сайтов; *Фото-, аудио-, видеотехнологии* – используется визуальный и аудиальный каналы публикации и взаимодействия (фоторепортажи, слайд-фильмы, радио, телевидение); *Анимационные flash-технологии* – в качестве информационного носителя используется интерактивная.

Вопросы правового регулирования массовой информации в Интернете.

1991 г. – принятие в РФ Закона о СМИ. Права и обязанности журналиста. Попытки установления контроля над Интернетом. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации. Ответственность провайдеров. Нарушение авторского права. Нормативное регулирование. Обеспечение доказательств. Конвенция о киберпреступлениях. Принудительное саморегулирование.

Составляющие сферы ответственности специалистов веб-редакций и веб-журналистов: организация информационного обмена между авторами продуктов их интеллектуальной деятельности и теми, кто испытывает потребность в этой информации; адекватное отражение в контенте массовой информации духовного потенциала общества, состояния общественного и индивидуального сознания, условий жизни; коммуникация и совместно-творческую деятельность с авторами (источниками информации); организация представительств в подсистемах массовой коммуникации социально активных общественных групп сил с целью формирования целостного информационного образа социальной действительности; обеспечение необходимого уровня организованности массового информационного процесса; реализация в процессе массового информационного взаимодействия не только функций журналистики как типа творчества, но и других видов деятельности; осуществление интегративной коммуникативной функции средств массовой информации.

Интернет в профессии журналиста.

Профессия журналиста в эпоху информационного общества. Интернет как источник информации. Интернет как инструмент коммуникации и профессиональной самореализации.

Управление информацией как главная задача интернет-журналиста. Преобладание коммуницирования над информированием в пространстве Интернет-СМИ. Отказ от однонаправленных методов журналистской коммуникации в пользу интерактивных, подразумевающих выполнение журналистом функции гида или навигатора в информационном пространстве. Смещение акцентов в сторону научной и образовательной журналистики, журналистики как поставщика инструментального знания.

Целевая установка журналистики – участие в разработке и широкое использование интеллектуальных технологий представления (презентации) знаний и фактов; роботизация новостных потоков и первичной аналитической обработки; виртуализация производственных циклов издания.

Понятие о *киберкультуре* как результате деятельности сети по созданию в своем пространстве новых форм культурного бытия и трансляции их в повседневную жизнь пользователей. Роль в этом процессе интернет-журналистов. Проблема тиражирования культуры – активного перевода на язык цифровых телекоммуникационных форм отдельных произведений культуры и человеческой культуры в целом.

Язык и стиль современных интернет-СМИ.

5.3. Лабораторный практикум: не предусмотрен.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

6.1. Основная литература по дисциплине:

1. Болотнов А. В. Язык и стиль средств массовой информации: учебно-методическое пособие для вузов: для бакалавров и магистрантов / А. В. Болотнов; МОиН РФ, ФГБОУ ВПО ТГПУ. – Томск: Издательство Томского государственного педагогического университета, 2013. – 87 с.
2. Интернет-коммуникация как новая речевая формация / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. – М.: Флинта: Наука, 2012. – 328 с. (ЭБС КнигаФонд, URL: <http://www.knigafund.ru>).
3. Интернет-СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.
4. Корнилова Е. Е., Корнилов Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: Монография / Корнилова Е. Е., Корнилов Е. А. – М.: Флинта, 2013. – 256 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru>.
5. Средства массовой информации России: учебные пособия для вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др. ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. : Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 389 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Ворошилов В. В. Современная пресс-служба: учебник для вузов./В. В. Ворошилов. – М.: КНОРУС, 2009. – 221 с.
2. Ворошилов В. В. Журналистика : учебник для вузов / В. В. Ворошилов. – 7-е изд., стереотип. – М.: КНОРУС, 2010. – 491 с.
3. Коханова Л. А., Калмыков А. А. Интернет-журналистика: Учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 383 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru>.
4. К мобильному обществу: утопии и реальность / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Изд-во МГУ, 2009. – 301 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru>.
5. Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие для вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 319 с.
6. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник для вузов / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 349 с.

7. Романов А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие для вузов / А. А. Романов, Г. А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 234 с.
8. Федоров В. М. Англо-русский словарь по электронным СМИ / В. М. Федоров. – М.: ФИЗМАТЛИТ, 2008. – 1139 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: <http://www.knigafund.ru>.
9. <http://ru.arf.ru>, <http://www.webplanet.ru> – сайт об истории возникновения и развития Рунета

6.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

Программа дисциплины, методические рекомендации для обучающихся, учебно-методическая и научная литература.

При изучении дисциплины рекомендуется использование следующих электронных ресурсов

Электронные библиотеки:

[Библиотекарь.ru](http://bibliotekar.ru) – <http://bibliotekar.ru>

Bibliotech.ru – Библиотех

[ВГУЭС](http://lib.vvsu.ru/books/) – lib.vvsu.ru/books/

IQlib.ru

<http://www.gumer.info> – библиотека гуманитарных наук «Гумер»

<http://www.knigafund.ru/> – электронная библиотечная система «КнигаФонд»

<http://www.bibliotech.ru/> – электронная библиотечная система «Библиотех»

www.book-portal.info – [Крупнейший Портал Электронных Книг](http://www.book-portal.info)

Для успешной работы в рамках дисциплины «Психологические аспекты воздействия СМИ» необходимо использовать информацию, содержащуюся на специализированных сайтах в Интернете:

Информационно-справочный портал «Русский язык» - www.gramota.ru

Сайт «Культура письменной речи» - www.gramma.ru

Сайт «Словесник», некоммерческая он-лайн библиотека - www.slovesnik.ru

Сайт «Архив петербургской русистики» - www.ruthenia.ru/apr/index.htm

Интерактивные словари русского языка на сайте ИРЯ им.В.В.Виноградова -

www.slovari.ru/lang/ru/

Русский филологический портал «Philology.Ru» - www.philology.ru

Электронный журнал и справочно-исследовательский интернет-ресурс Текстология.Ру -

www.textology.ru/index.html

Кабинет психологических портретов - www.psyh-portret.ru

Центр развития русского языка - www.ruscenter.ru

Лаборатория юрислингвистики и развития речи Алтайского государственного университета -

www.lexis-asu.narod.ru

www.mediascope.ru/ (Электронный научный журнал факультета журналистики

МГУ им.М.В.Ломоносова)

<http://evarartist.narod.ru/text11/34.htm> (Библиотека текстов учебников и монографий по журналистике)

www.infotechno.ru/public.aspx?eimsmi

www.library.cjes.ru/online

www.gumer.info

<http://jurfak-mj.narod.ru/economics.html>

<http://www.planetasmi.ru>

<http://www.broadcasting.ru> (Broadcasting. Телевидение и радиовещание)

<http://www.mlg.ru/> (Медialogия – информационно-аналитическая система, мониторинг СМИ)

<http://editorandpublisher.com> (Editor&Publisher)

<http://evarartist.narod.ru/text19/034.htm>

6.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Для материально-технического обеспечения дисциплины имеются: компьютер с выходом в интернет, принтер, ксерокс, ноутбук.

Материалы обучения, пакеты программного обеспечения:

№ п/п	Наименование раздела (темы) учебной дисциплины	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	СМИ в пространстве современной коммуникации. Место Интернет-СМИ в общей структуре современных СМИ.	<p>Электронная версия издания: Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005: http://media.utmn.ru/library.php?book=1407</p> <p>Электронная версия издания: Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. 656 с.: http://www.nir.ru/socio/articles/poch.htm</p> <p>Электронная версия издания: Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: Юнити-Дана, 2005: http://www.eartist.narod.ru/text16/022.htm</p> <p>Электронная версия издания: Интернет-СМИ: теория, история, практика. Учебное пособие. Под редакцией М.Лукиной. Изд-во «Аспект Пресс», 2010 г.: http://zhivoelovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=642&Itemid=113</p>	Компьютер с выходом в интернет
2.	Из истории возникновения Интернета и Интернет-СМИ.	<p>Электронная версия издания: Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005: http://media.utmn.ru/library.php?book=1407</p> <p>Электронная версия издания: Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: Юнити-Дана, 2005: http://www.eartist.narod.ru/text16/022.htm</p> <p>Электронная версия издания: Интернет-СМИ: теория, история, практика. Учебное пособие. Под редакцией М.Лукиной. Изд-во «Аспект Пресс», 2010 г.: http://zhivoelovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=642&Itemid=113</p>	Компьютер с выходом в интернет, принтер, копир
3	Интернет-журналистика как предмет исследования.	<p>Электронная версия издания: Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005: http://media.utmn.ru/library.php?book=1407</p> <p>Электронная версия издания: Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: Юнити-Дана, 2005: http://www.eartist.narod.ru/text16/022</p>	Компьютер с выходом в интернет, принтер, копир

		<p>.htm</p> <p>Электронная версия издания: Интернет-СМИ: теория, история, практика. Учебное пособие. Под редакцией М.Лукиной. Изд-во «Аспект Пресс», 2010 г.: http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=642&Itemid=113</p>	
4.	Типологические особенности Интернет-журналистики.	<p>Электронная версия издания: Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета. М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005: http://media.utmn.ru/library.php?book=1407</p> <p>Электронная версия издания: Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: Юнити-Дана, 2005: http://www.eartist.narod.ru/text16/022.htm</p> <p>Электронная версия издания: Интернет-СМИ: теория, история, практика. Учебное пособие. Под редакцией М.Лукиной. Изд-во «Аспект Пресс», 2010 г.: http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=642&Itemid=113</p>	Компьютер с выходом в интернет, принтер, копир
5	Характеристика жанровой системы Интернет-СМИ.	<p>Электронная версия изданий: http://eartist.narod.ru/journ.htm#N9 Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие Зиновьев И.В. Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста (Статья) Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации (Учебное пособие) Сосновская А.М. Журналист: личность и профессионал (Психология идентичности)</p>	Компьютер с выходом в интернет, принтер, копир
6.	Вопросы правового регулирования массовой информации в Интернете.	<p>Материалы электронной библиотеки Эвартис т: http://eartist.narod.ru/journ.htm#N9 Нормативные правовые акты РФ о СМИ (извлечения из законодательных актов РФ, проекты законов, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ) Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики (Учебник) Техника юридической безопасности для журналиста (Сборник материалов)</p>	Компьютер с выходом в интернет, принтер, копир
7.	Интернет в профессии журналиста.	<p>Материалы электронной библиотеки Эвартис т: http://eartist.narod.ru/journ.htm#N9 Князев А. Журналистика конфликта Гласность судопроизводства: результаты исследования (Центр Защиты Прав СМИ) Журналистское расследование. История метода и современная практика (под общ. ред. А.Д. Константинова) Тертычный А.А. Расследовательская журналистика Шостак М.И. «Репортёр: профессионализм и этика» Шум Ю. Журналистское расследование. Методические рекомендации Устинова З.К. Моя профессия – репортер Пресс-службы и гласность (Серия "Библиотечка юриста СМИ") Сост. П.А. Полоницкий</p>	Компьютер с выходом в интернет, принтер, копир

		Электронная версия изданий: http://evartist.narod.ru/journ.htm#N9 Зиновьев И.В. Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста (Статья) Сосновская А.М. Журналист: личность и профессионал (Психология идентичности)	
--	--	---	--

7. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

7.1. Методические рекомендации преподавателю.

Изучение дисциплины сопряжено с освоением большого количества терминов и понятий, знакомством с именами ученых и названиями их трудов, вследствие чего эффективным видится составление глоссария, рабочей папки с материалами и именного указателя. Результативность аудиторной работы необходимо оптимизировать за счет привлечения слушателей к активной внеаудиторной деятельности: чтению, конспектированию, реферированию, аннотированию источников, подготовке докладов и выступлению с сообщениями. Рекомендуется, помимо традиционных (лекция, семинар, коллоквиум), применять интерактивные формы аудиторной работы (круглый стол, деловую игру, тестирование, дискуссию, тренинг).

7.2. Методические рекомендации для обучающихся.

Требуется подбор соответствующей литературы по курсу, рекомендуются консультации относительно выбора оптимальных и наиболее эффективных методов работы с научной литературой.

Самостоятельная работа проводится с целью систематизации, закрепления, углубления и расширения полученных теоретических знаний и практических умений; развития познавательных способностей, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации, исследовательских умений обучающихся. С этой целью проводятся следующие виды СРС: чтение и тезисное изложение содержания текстов и их конспектирование (наряду с учебными, можно привлекать тексты первоисточников и дополнительную литературу), использование аудио- и видеозаписей, возможностей компьютерной техники, включая Интернет; для закрепления и систематизации знаний привлекаются такие формы работы, как работа с конспектами, ответы на вопросы, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование), подготовка обзоров, докладов, тематических кроссвордов, сообщений и выступление с ними на семинаре, конференции; тестирование; для формирования определенных умений и навыков используются приемы решения задач и упражнений по образцу, моделирование и обыгрывание ситуаций.

8. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация по дисциплине предполагает зачет, на котором проверяется усвоение базовых теоретических понятий курса и умение использовать полученные знания в конкретной аналитической деятельности.

Проверка качества усвоения знаний в течение семестра осуществляется в устной форме, путем обсуждения проблем, выводимых на практические занятия, и письменной, путем выполнения обучающимися тестов. Кроме того, проверка осуществляется в ходе работы над докладами.

Предусмотрено и осуществляется обязательное тестирование обучающихся после освоения ими части объема и полного объема материала дисциплины (в середине и в конце семестра).

8.1. Тематика рефератов (докладов).

1. Исторические предпосылки возникновения в мире и России Интернет-СМИ.
2. Роль веб-журналистики в жизни общества.
3. Интернет-СМИ в информационной инфраструктуре России XXI века.
4. Интернет-СМИ и формирование модели образа жизни.

5. Интернет-СМИ как выражение системы ценностей современного общества.
6. Значимость обратной связи в сфере современных интернет-СМИ.
7. Взаимодействие речевых тактик с неречевыми в виртуальных СМИ.
8. Роль целевой аудитории в интернет-СМИ.
9. Что нового привносит в журналистику электронная форма ее существования?
10. Место интернет-СМИ в информационном обществе.

8.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Проанализировать конкретный массмедийный сайт в тематическом, смысловом, речевом, функциональном аспектах.
2. На примере анализа конкретного интернет-материала проследите особенности реализации принципа соотнесенности вербальной и невербальной информации.
3. Проанализируйте в речевом отношении один из текстов интернет-СМИ.
4. Выявите на примере анализа конкретных текстов специфические черты интернет-СМИ.
5. Интернет-СМИ: преимущества и недостатки.
6. Необходима ли редактировать веб-тексты?
7. Дайте общую характеристику Закона РФ о СМИ.
8. Рассмотрите типологию веб-изданий и сайтов.
9. Охарактеризуйте функции редакции. Какие существуют виды редактирования?
10. Что такое авторский проект, веб-обзор, блог?
11. Что такое сетевая организация?
12. Что такое гипертекст в сфере интернет-СМИ?
13. Дайте характеристику текста, адаптированного для интернет-сферы.
14. Каковы особенности психологии восприятия сообщений в сфере интернет-коммуникаций?
15. В чем преимущества и недостатки платных и бесплатных информационных ресурсов?
16. Определите виды информации, актуальной для журналистов.
17. Какими базовыми характеристиками (параметрами) должна обладать информация для журналистов?
18. Перечислите популярные поисковые системы.
19. Какие базы данных вы знаете?
20. Как составлять поисковые запросы?

8.3. Вопросы для самопроверки, диалогов, обсуждений, дискуссий:

1. Необходимо ли редактировать веб-тексты?
2. Дайте общую характеристику Закона РФ о СМИ.
3. Рассмотрите типологию веб-изданий и сайтов.
4. Какие существуют виды редактирования?
5. Что такое авторский проект, веб-обзор, блог?
6. Что такое сетевая организация?
7. Что такое гипертекст в сфере Интернет-СМИ?
8. Дайте характеристику текста, адаптированного для Интернет-сферы.
9. Каковы особенности психологии восприятия сообщений в сфере Интернет-коммуникаций?

8.4. Примеры тестов:

1	2
№ вопроса или номер ответа	Текст задания или ответа

1	Интернет-СМИ – это сфера ... коммуникации.
1	массовой
2	социальной
3	групповой
4	межличностной
2	В каком году был принят «Закон о СМИ»?
1	1999
2	1996
3	1993
4	1991
3	Как называется человек, создающий в сети информационный журнал?
1	веб-мастер
2	блоггер
3	провайдер
4	пользователь

8.5. Перечень вопросов для промежуточной аттестации (к зачету).

Промежуточная аттестация (зачет) проводится по данной дисциплине в форме тестирования и по результатам ответов на вопросы.

1. Понятие и сущность веб-журналистики.
2. Основные функции Интернет-СМИ.
3. Классификация видов Интернет-СМИ.
4. История возникновения и развития интернет-СМИ в России и за рубежом.
5. Роль и задачи интернет-СМИ в современных условиях.
6. Развитие современного рынка интернет-изданий в России.
7. Законодательные основы деятельности веб-журналиста.
8. Факторы интернет-СМИ как массового явления: сфера производства и сфера потребления.
9. Интернет-СМИ и ценностные ориентации общества: проблема инновационных изменений.
10. Вопросы взаимоотношений традиционных и электронных СМИ.
11. Эффективность Интернет-СМИ.
12. Специфика текста Интернет-СМИ.
13. Речевые стратегии и тактики в сфере электронных СМИ.
14. Каково место веб-медиа в медиaprостранстве современной коммуникации.
15. Какое место поиск информации занимает в профессиональной журналистской деятельности?
16. Проблемы взаимосвязи виртуальной и действительной реальности.
17. Интернет-СМИ как феномен культуры.
18. Проблема взаимосвязи понятий «Средства массовой информации» и «Средства массовой коммуникации».
19. Оригинальные жанры Интернет-журналистики.
20. Традиционные жанры в Интернет-журналистике.

8.6. Формы контроля самостоятельной работы

№	Раздел дисциплины	Формы работы	Формы контроля	Объем в часах	Источники
1.	СМИ в пространстве современной коммуникации. Место	Обсуждение в диалоговой форме круга проблем	Проверка конспектов.	12	Интернет-коммуникация как новая речевая формация / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. – М. : Флинта : Наука, 2012. – 328 с. (ЭБС КнигаФонд, URL: http://www.knigafund.ru). Корнилова Е. Е., Корнилов Е. А. Массовые

	Интернет-СМИ в общей структуре современных СМИ.	Составление конспекта.			коммуникации на рубеже тысячелетий: Монография / Корнилова Е. Е., Корнилов Е. А. – М.: Флинта, 2013. – 256 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: http://www.knigafund.ru . Средства массовой информации России: учебные пособия для вузов / авт.: М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др. ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. : Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 389 с.
2.	Из истории возникновения Интернета и Интернет-СМИ.	Подготовка сообщений, оформление глоссария и предметного указателя по теме.	Проверка и дополнение глоссария и предметного указателя по теме.	12	Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для вузов / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 349 с.
3.	Интернет-журналистика как предмет исследования.	Конспектирование источника (на выбор).	Взаимопроверка конспектов.	12	Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для вузов / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 349 с.
4.	Типологические особенности Интернет-журналистики.	Подготовка сообщений. Составление тезисов первоисточников (на выбор).	Выступления обучающихся с сообщениями, обсуждение круга проблем на основании составленных тезисов.	12	Интернет-коммуникация как новая речевая формация / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. – М. : Флинта : Наука, 2012. – 328 с. (ЭБС КнигаФонд, URL: http://www.knigafund.ru). Средства массовой информации России: учебные пособия для вузов / авт.: М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др. ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. : Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 389 с.
5.	Характеристика жанровой системы Интернет-СМИ.	Подготовка к круглому столу. Сбор эмпирического материала в целях дальнейшей его обработки и обсуждения результатов.	Участие в круглом столе, проверка результатов сбора эмпирического материала.	14	Корнилова Е. Е., Корнилов Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: Монография / Корнилова Е. Е., Корнилов Е. А. – М.: Флинта, 2013. – 256 с. – Режим доступа: ЭБС «КнигаФонд»: http://www.knigafund.ru . Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для вузов / Е. П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 349 с. Средства массовой информации России: учебные пособия для вузов / авт.: М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др. ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. : Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 389 с.
6.	Вопросы правового	Подготовка доклада	Выступление	12	Материалы электронной библиотеки Эвартист: http://evartist.narod.ru/journ.htm#N9

	о регулировании массовой информации в Интернете.	в. Оформление глоссария и предметного указателя по теме.	обучающихся с докладами, проверка глоссария и предметного указателя в целом по курсу.		Нормативные правовые акты РФ о СМИ (извлечения из законодательных актов РФ, проекты законов, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ) Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики (Учебник) Техника юридической безопасности для журналиста (Сборник материалов)
7.	Интернет в профессии журналиста.			10	Материалы электронной библиотеки Эвартист: http://evartist.narod.ru/journ.htm#N9 Князев А. Журналистика конфликта Гласность судопроизводства: результаты исследования (Центр Защиты Прав СМИ) Журналистское расследование. История метода и современная практика (под общ. ред. А.Д. Константинова) Тертычный А.А. Расследовательская журналистика Шостак М.И. «Репортёр: профессионализм и этика» Шум Ю. Журналистское расследование. Методические рекомендации Устинова З.К. Моя профессия – репортер Пресс-службы и гласность (Серия "Библиотечка юриста СМИ") Сост. П.А. Полоницкий Электронная версия изданий: http://evartist.narod.ru/journ.htm#N9 Зиновьев И.В. Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста (Статья) Сосновская А.М. Журналист: личность и профессионал (Психология идентичности)
				84	

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, магистерская программа: Современное языковое образование: медиакультура и коммуникации.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена:
к. ф.н., доцентом кафедры современного
русского языка и стилистики



Курьянович А.В.

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры современного русского языка и стилистики протокол № 1 от «29». 08.2014г.

Зав. кафедрой



Болотнова Н.С.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией историко-филологического факультета ТГПУ,
протокол № 1 от «29».08.2014г.

Председатель учебно-методической комиссии
историко-филологического факультета



Курьянович А.В.

